PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Comisión Nacional de Acreditación 7 UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL DE EXCELENCIA DOCENCIA DE PREGRADO GESTIÓN INSTITUCIONAL DOCENCIA DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2029

Sigla	**VRA 040**
Nombre Asignatura	**PENSAMIENTO DE DISEÑO Y ESTRATEGIAS CREATIVAS**
Unidad Académica	**Instituto de Biología**
Modalidad	**Presencial**
Minor	**Innovación y Emprendimiento**
Cátedras Internacionales	**NO**
Docente/Universidad	**Nicolás Mora Pizarro**

Descripción

La asignatura pensamiento de diseño y estrategias creativas impulsa la creatividad y el conocimiento de nuevas tecnologías para abordar desafíos sociales. A través de enfoques activos y colaborativos, los estudiantes adquieren competencias para enfrentar desafíos en investigación, emprendimiento e industria. Se integra la perspectiva de género, destacando la participación de mujeres en la innovación científico-tecnológica. El objetivo es que los estudiantes desarrollen habilidades autónomas, comunicación efectiva y ejecución de proyectos.

Contenidos

Unidad 1: Bases de la innovación
Unidad 2: Pensamiento creativo
Unidad 3: Desafío de innovación
Unidad 4: Comunicación efectiva de ideas innovadoras

Evaluación	%	
Participación	10	
Prueba individual	30	
Presentación	30	
Proyecto final	30	
Examen Final	**SI**	**NO**
		X